

Examining the Views of Physical Education Students for the development of public Sport

Jalil pourzarnegar^{1*}

1. Phd in sport Management, University Tehran, Iran

[*Email :jalilpourzarnegar@gmail.com](mailto:jalilpourzarnegar@gmail.com)

Abstract

Sports, as a phenomenon in the life of people, helps to improve their physical, mental and social level. The purpose of this research is to investigate the views of physical education students for the development of public sport. The method used in this research, which is an applied research, is a field method in which the researcher collected data using a researcher-made questionnaire based on 4 main factor and 22 questions with face and content validity and Cronbach's alpha coefficient of 0.78. The statistical population of the research is physical education students of Islamic Azad University, Rasht branch, and the statistical sample was determined using the Krejcie & Morgan table of 265 people. Descriptive and inferential tests and SPSS software were used for the statistical analysis of the research. The results of the research show that the factors for the development of public sport from the point of view of physical education students are: expansion of free sports facilities ($\alpha = 0.001$ and $t = 6.02$). Spreading the culture of public sports ($\alpha = 0.001$ and $t = 5.68$); Using social media ($\alpha = 0.001$ and $t = 5.25$); and financial support in the field of public sports ($\alpha = 0.001$ and $t = 4.72$). It seems that the results of this research will be used in the development of public sports in the city of Rasht.

Keywords: Review, Physical Education, Development, Perspective, Student, Public Sport.

بررسی دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی جهت توسعه ورزش همگانی

جلیل پورزرننگار^{۱*}

۱. دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، ایران

*Email : jalilpourzarnegar@gmail.com

چکیده

ورزش به عنوان یک پدیده در زندگی افراد جامعه به ارتقای سطح جسمانی، روانی و اجتماعی آن‌ها کمک می‌نماید. هدف از انجام این پژوهش، بررسی دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی جهت توسعه ورزش همگانی می‌باشد. روش مورد استفاده در این پژوهش که یک پژوهش کاربردی است، روش میدانی می‌باشد که پژوهشگر با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته بر اساس ۴ عامل اصلی و ۲۲ سؤال، با روایی صوری و محتوایی تأیید شده و ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۸ به گردآوری اطلاعات پرداخته است. جامعه آماری پژوهش، دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت در سال ۱۴۰۲ هستند که نمونه آماری مورد نظر با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۲۶۵ نفر تعیین گردید. جهت تجزیه و تحلیل آماری پژوهش از آزمون‌های توصیفی و استنباطی و نرم‌افزار SPSS 23 استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی به ترتیب عبارتند از: گسترش اماکن ورزشی رایگان ($\alpha = 0/001$ و $t = 6/02$)؛ اشاعه فرهنگ ورزش همگانی ($\alpha = 0/001$ و $t = 5/68$)؛ بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی ($\alpha = 0/001$ و $t = 5/25$)؛ و حمایت‌های مالی در حوزه ورزش همگانی ($\alpha = 0/001$ و $t = 4/72$). به نظر می‌رسد با بهره‌گیری از دستاوردهای این پژوهش بتوان، در توسعه ورزش همگانی در سطح شهر رشت بهره برد.

واژه‌های کلیدی: بررسی، تربیت بدنی، توسعه، دیدگاه، دانشجوی، ورزش همگانی.

مقدمه

ورزش به عنوان یک پدیده در زندگی بسیاری از افراد جامعه به ارتقای سطح بهداشت و تندرستی آن‌ها کمک می‌کند (دالینگ و همکاران، ۲۰۱۲). در دنیای امروز لغت ورزش به معنی تمرین بدنی، تفریح، تفنن، جنبش، بازی، سرگرمی، مشغول کردن، حرکات مصنوعی و سرگرمی در هوای آزاد، دویدن، پریدن، تماشا و تشویق پهلوانان، اعمال و حرکات منظم برای تقویت جسم و روان آمده است (آذربانی و کلانتری، ۱۳۹۳).

ورزش به‌عنوان یک زبان جهانی، وسیله‌ای قدرتمند برای تحول اقتصادی و اجتماعی بوده و می‌توان از آن برای نزدیک‌تر کردن فرهنگ‌ها به یکدیگر، کاستن تضادهای فرهنگی و آموزش مردم استفاده نمود (پورکیانی و همکاران، ۱۳۹۴). ورزش امروزه در دنیا به وسیله‌ای تبدیل گشته که انسان‌ها را با هم متحد و آشنا نموده و بین آن‌ها پیوند اخوت و برادری برقرار می‌کند و مهم‌ترین مقصود و وظیفه ورزش همین است، ایجاد دوستی و مودت بین ورزشکاران که هر چند در میدان رقیب هم هستند ولی در بیرون از میدان به‌عنوان رفیق یکدیگر می‌باشند (فرهادفر، ۱۳۹۲). فعالیت‌های بدنی منظم باعث افزایش سلامتی و کاهش مرگ و میر می‌شود و منافع سلامتی بسیاری مانند کاهش خطر بیماری‌های مزمن دارد (مالکولم، ۲۰۱۴).

براساس تقسیم‌بندی نظام جامع توسعه ورزش کشور، ورزش به چهار مؤلفه اصلی ورزش تعلیم و تربیتی، ورزش همگانی و تفریحی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه‌ای تقسیم می‌شود. ورزش همگانی و تفریحی به ایجاد و فراهم سازی امکانات برای فعالیت جسمانی بدون محدودیت جسمی، جنسی و سنی تأکید دارد. تعاریفی متفاوت، اما دارای مفهوم یکسان از ورزش همگانی ارائه شده است. ورزش همگانی، شکلی از فعالیت‌های جسمی یا حضور منظم در فعالیت‌های جسمانی است که سلامت بدنی و روانی را بهبود می‌بخشد، روابط اجتماعی را شکل می‌دهد و منجر به نتایج مثبت می‌گردد. ورزش تفریحی نیز شامل پرداختن به مجموعه‌ای از فعالیت‌های ساده، کم هزینه، بدون رسمیت، فرح بخش و بانشاط است که فرصت و امکان شرکت در آن‌ها برای تمام افراد وجود داشته باشد (سند نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور، مطالعات تفصیلی توسعه ورزش همگانی، ۱۳۸۲). یکی از مهم‌ترین جنبه‌های ورزش، همگانی بودن آن است و استفاده از رسانه در جهت تشویق مردم به مشارکت در ورزش همگانی لازم است (صادق‌زاده و رضوی، ۱۳۹۷).

ورزش همگانی شامل تمام فعالیت‌های جسمانی است که به‌منظور تفریح، تربیت و سلامتی انجام می‌پذیرد. ورزش همگانی پرداختن عامه مردم به ورزش حتی در زمانی کوتاه با توجه به امکانات موجود و شرایط افراد است. این ورزش‌ها شامل ورزش‌هایی از جمله پیاده‌روی، دوچرخه‌سواری، کوه‌پیمایی، دوهای عمومی، و ورزش‌های بومی و محلی است. مفهوم ورزش برای همه، به‌عنوان جنبشی در برابر اندیشه انحصار ورزش برای افراد برخوردار از توانایی‌های بدنی و مهارتی سطح بالا، ظهور کرد (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۴). ورزش همگانی اهدافی چون حفظ سلامت، تعمیم بهداشت، رشد و تقویت قوای جسمی، آمادگی برای فعالیت‌های دفاعی، کسب شادابی و نشاط و کسب موفقیت شغلی و حرفه‌ای را دنبال می‌کند. این اهداف با تغییرات اندکی در نزد اکثریت جوامع بشری ترویج می‌شود و برحسب ضرورت بر یک یا چند هدف تأکید بیشتری به عمل می‌آید. با صنعتی شدن جوامع و افزایش اوقات فراغت، ورزش همگانی با هدف سرگرمی و ایجاد نشاط و سلامتی دنبال می‌شود (سمیع‌نیا و همکاران، ۱۳۹۲).

در ایران از سال ۱۳۵۸ فعالیت‌های ورزشی همگانی زیر نظر تشکیلاتی به نام جهاد تربیت بدنی انجام می‌شد و از سال ۱۳۶۷ این تشکیلات زیر نظر دفتر امور فرهنگی اجتماعی و ورزش همگانی سازمان تربیت بدنی فعالیت خود را ادامه داد ولی به علت وجود برخی مشکلات از جمله عدم تخصیص بودجه و اعتبار لازم تصمیم گرفته شد که این زیرمجموعه سازمان تربیت بدنی به یک فدراسیون تبدیل شود. با هماهنگی کمیته ملی المپیک و با عنایت به اینکه تشکیلات جهانی و آسیایی برای ورزش همگانی وجود داشت در سال ۱۳۷۱ این زیرمجموعه به عنوان یک فدراسیون ورزشی شناخته شد و مانند سایر فدراسیون‌ها طبق اساسنامه آن زمان فعالیت خود را آغاز نمود. فدراسیون ورزش‌های همگانی با شعار «ورزش برای همه» سعی در نزدیک کردن

مردم به ورزش دارد؛ به طوری که معتقد است که با توجه به سلیقه و علاقه مردم، هر فرد در هر کجا، هر وقت و با هر بودجه بتواند ورزش کند، یعنی مردم با کمترین امکانات و هزینه به سمت ورزش روی بیاورند (سند نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور، مطالعات تفصیلی توسعه ورزش همگانی، ۱۳۸۲).

ورزش همگانی، با وجود رشد در سال‌های اخیر هنوز از جایگاه مطلوبی در سطح جامعه برخوردار نیست و نیازمند برنامه‌ریزی و توجه ویژه جهت رشد و توسعه پایدار در سراسر کشور می‌باشد (سمیع‌نیا و همکاران، ۱۳۹۲). در ادامه به بررسی پیشینه پژوهش و مطالعات و پژوهش‌های انجام شده مرتبط با پژوهش حاضر پرداخته شده است. بررسی پیشینه پژوهش، مطالعه گذشته آن است و نگاهی است به آنچه دیگران در زمینه این پژوهش یا موضوعات مشابه انجام داده‌اند:

• **تربینداد و همکاران (۲۰۲۱):** به بررسی ورزش و توسعه آن در کشورهای نوظهور پرداختند و اعلام نمودند که توسعه ورزش در کشورهای نوظهور ابزار مناسبی برای دستیابی به اهداف مختلفی از جمله اهداف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و ... است و جوامع مختلف از ورزش برای کسب اعتبار بین‌المللی بهره می‌برند؛ همچنین توجه به زیرساخت‌های ورزشی و برنامه‌های مشارکتی در توسعه ورزش این جوامع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

• **پورزنگار و همکاران (۱۴۰۱):** در تحقیقی با عنوان «مدل رسانه‌های اجتماعی در توسعه ورزش همگانی» نشان دادند که مهم‌ترین عوامل علی مدل (نیروی انسانی، ویژگی کاربران، ورزشکاران و تعامل افراد)، مهم‌ترین عوامل زمینه‌ای مدل (پیشرفت فناوری، سهولت دسترسی، کثرت اطلاعات، پویایی، آزادی بیان و قیمت بهینه)، عوامل مداخله‌گر مدل (بازدارنده‌ها، فیلترینگ) و در نهایت راهبردها (مدیریت رسانه، معرفی ورزش‌های نوین، بهره‌گیری از فرصت‌ها، سرمایه‌گذاری، اقدامات فرهنگی - اجتماعی هستند؛ همچنین پیامدهای مدل تحقیق نیز (توسعه ورزش همگانی، مقبولیت رسانه‌های اجتماعی، مشارکت مردمی) معرفی شدند.

• **خانی و همکاران (۱۴۰۰):** به بررسی آسیب شناسی راهبردی ورزش همگانی در جزیره کیش و نقش رسانه‌ها پرداختند و راهکارهای توسعه بر اساس مدل سوات را ارائه و اعلام نمودند که ورزش همگانی در جزیره کیش با توجه به نقش غیرقابل‌انکار رسانه‌ها در ناحیه تهاجمی قرار گرفته است و بهره‌گیری از نقاط قوت و فرصت‌های شناسایی شده می‌تواند به انجام رسالت و وظایف آن کمک شایانی نماید.

• **هنری و همکاران (۱۴۰۰):** در پژوهشی با عنوان «توسعه پایدار ورزش: مفاهیم، موانع و راهکارها» نشان دادند که رسیدن توسعه پایدار ورزش در راستای توجه به ابعاد اقتصادی، اجتماعی و عوامل نهادی با هدف مشارکت اجتماعی محقق می‌شود. دسته‌بندی موانع پایداری در توسعه ورزش، موانع مدیریتی، ساختاری، محیطی، نگرشی - رفتاری و قانونی - حقوقی بود و راهکارهای توسعه پایدار، تدوین برنامه راهبردی متناسب با تغییرات محیطی، تصویب مصوبات برنامه‌های از طریق نهادهای قانونی و حقوقی از جمله مجلس شورای اسلامی، متناسب ساختن ساختار ورزش با قوانین بین‌المللی و برطرف کردن خلاء قانونی در ورزش از طریق حقوقدانان معرفی شدند.

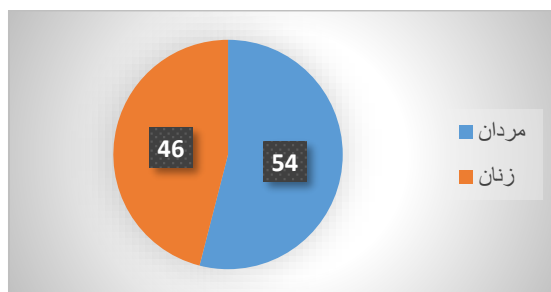
کلیه فعالیت‌های فیزیکی و بدنی انسان را می‌توان ورزش نام برد. افراد می‌توانند گاهی اوقات به صورت منظم ورزش را انجام دهند و از آن برای تناسب اندام، تفریح و سرگرمی استفاده کنند، یا از ورزش به صورت رقابتی بهره‌گیرند که بر طبق قوانین و مقرراتی یک یا چند برنده در آن مشخص می‌شود. ورزش‌ها با اهداف جسمانی، روانی و اجتماعی انجام می‌گیرند. شروع ورزش با نگاه به فواید بسیار آن، باید از سنین پایین در کودکان شکل گیرد تا در تمامی مراحل زندگی همراه آن‌ها باشد. ورزش، یکی از بهترین فعالیت‌هایی است که می‌توانید برای سلامتی، بهزیستی و افزایش طول عمر خود انجام دهید؛ زیرا ورزش به سالم نگه داشتن سیستم قلبی عروقی، بهبود عملکرد شناختی و بهبود خلق و خو یا خواب افراد کمک می‌کند. با وجود مزایای بسیار زیادی که انجام دادن ورزش و حضور در ورزش همگانی برای مردم یک کشور دارد، رواج فرهنگ بی‌حرکی و راحت‌طلبی در بین افراد جامعه یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش رو در جوامع امروزی است؛ از این رو پژوهش حاضر در پی آن است که پاسخ نهایی را برای این پرسش بیان کند که، عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت در سال ۱۴۰۲ چیست؟

روش‌شناسی

روش‌شناسی پژوهش، رویکرد کلی از تفکر و مطالعه درباره واقعیت اجتماعی یا پدیده مورد مطالعه را مشخص می‌کند (قاسمی و همکاران، ۱۴۰۰). این پژوهش از نظر هدف به عنوان یک تحقیق کاربردی به شمار می‌رود. پژوهش حاضر از نوع توصیفی - پیمایشی می‌باشد و جمع‌آوری اطلاعات به روش میدانی صورت گرفته است. قلمرو موضوعی این پژوهش در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی، علی‌الخصوص توسعه ورزش همگانی می‌باشد. قلمرو زمانی جمع‌آوری اطلاعات پژوهش، در فاصله زمانی فروردین ماه سال ۱۴۰۲ الی تیر ماه سال ۱۴۰۲ صورت گرفته است. قلمرو مکانی پژوهش حاضر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق‌ساخته‌ای است که بر اساس ۴ عامل اصلی و ۲۲ سؤال طراحی گردیده است. روایی صوری و محتوایی این پرسشنامه به تأیید ۹ نفر از اساتید تربیت بدنی و علوم ورزشی رسیده است، و پایایی این پرسشنامه نیز با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۸ گزارش گردیده است. طیف مورد استفاده برای پاسخگویی به سؤال‌های پرسشنامه نیز، طیف پنج گزینه‌ای لیکرت می‌باشد. جامعه آماری تحقیق دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت هستند و نمونه آماری مورد نظر با استفاده از جدول کرجسی - مورگان ۲۶۵ نفر تعیین گردید. با اعلام اهداف پژوهش و جلب رضایت دانشجویان، آن‌ها مبادرت به تکمیل پرسشنامه‌ها نمودند. جهت تجزیه و تحلیل آماری پژوهش از آزمون‌های توصیفی و استنباطی و نرم‌افزار SPSS 23 استفاده شده است.

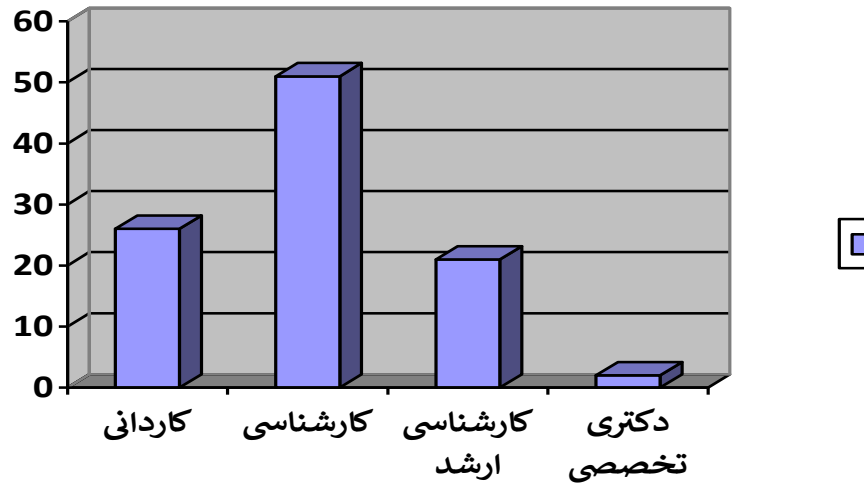
نتایج

بخش نتایج ارائه خلاصه‌ای از یافته‌های پژوهش می‌باشد که داده‌ها و تجزیه و تحلیل آماری پژوهش را ارائه می‌دهد. نتایج این پژوهش آمار توصیفی ویژگی‌های جمعیت شناختی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت در سال ۱۴۰۲ را نشان می‌دهد که آزمودنی‌های این پژوهش، دانشجویان مرد و زن دوره‌های کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت می‌باشند که ۵۴ درصد را مردان و ۴۶ درصد پاسخ‌دهندگان را زنان تشکیل داده‌اند. ۲۶ درصد این آزمودنی‌ها در مقطع تحصیلی کاردانی و ۵۱ درصد آزمودنی‌ها در مقطع تحصیلی کارشناسی و ۲۱ درصد آزمودنی‌ها در مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد و ۲ درصد آزمودنی‌ها در مقطع تحصیلی دکتری تخصصی مشغول به تحصیل می‌باشند. در شکل (۱). ویژگی‌های جمعیت شناختی جنسیت دانشجویان تربیت بدنی آورده شده است.



شکل ۱. ویژگی‌های جمعیت شناختی جنسیت دانشجویان تربیت بدنی

شکل (۲). ویژگی‌های جمعیت شناختی تحصیلات دانشجویان تربیت بدنی در سال ۱۴۰۲ را نشان می‌دهد که به تفکیک دوره‌های کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی تربیت بدنی آورده شده است.



شکل ۲. ویژگی‌های جمعیت شناختی تحصیلات دانشجویان تربیت بدنی

آمار استنباطی نتایج پژوهش در جدول (۱) آورده شده است. نتایج با استفاده از آزمون t نشان می‌دهد که عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت عبارتند از: اشاعه فرهنگ ورزش همگانی ($\alpha = 0/001$ و $t = 5/68$)؛ حمایت‌های مالی در حوزه ورزش همگانی ($\alpha = 0/001$ و $t = 4/72$)؛ گسترش اماکن ورزشی رایگان ($\alpha = 0/001$ و $t = 6/02$)؛ و بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی ($\alpha = 0/001$ و $t = 5/25$). در ادامه نتایج پژوهش با استفاده از آزمون فریدمن رتبه‌بندی شدند که رتبه‌بندی عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت به ترتیب عبارتند از: گسترش اماکن ورزشی رایگان؛ اشاعه فرهنگ ورزش همگانی؛ بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی؛ و حمایت‌های مالی در حوزه ورزش همگانی. در جدول (۲). رتبه‌بندی عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی نشان داده شده است.

جدول ۱. آمار استنباطی یافته‌های پژوهش

عوامل بازدارنده	M	Sd	t	Sig.
اشاعه فرهنگ ورزش همگانی	4/05	0/49	5/68	0/001
حمایت‌های مالی در حوزه ورزش همگانی	3/16	0/32	4/72	0/001
گسترش اماکن ورزشی رایگان	4/22	0/18	6/02	0/001
بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی	3/82	0/25	5/25	0/001

جدول ۲. رتبه‌بندی عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی

Sig.	Ranking	Mean Rank	عوامل توسعه ورزش همگانی
۰/۰۰۱	۱	۵/۲۶	گسترش اماکن ورزشی رایگان
۰/۰۰۱	۲	۴/۷۰	اشاعه فرهنگ ورزش همگانی
۰/۰۰۱	۳	۴/۳۴	بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی
۰/۰۰۱	۴	۳/۸۸	حمایت‌های مالی در حوزه ورزش همگانی

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از انجام این پژوهش، بررسی دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی جهت توسعه ورزش همگانی در سال ۱۴۰۲ بود. نتایج پژوهش نشان داد که عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت عبارتند از: اشاعه فرهنگ ورزش همگانی ($t = ۵/۶۸$ و $\alpha = ۰/۰۰۱$)؛ حمایت‌های مالی در حوزه ورزش همگانی ($t = ۴/۷۲$ و $\alpha = ۰/۰۰۱$)؛ گسترش اماکن ورزشی رایگان ($t = ۶/۰۲$ و $\alpha = ۰/۰۰۱$)؛ و بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی ($t = ۵/۲۵$ و $\alpha = ۰/۰۰۱$). در ادامه نتایج پژوهش با استفاده از آزمون فریدمن رتبه‌بندی شدند که رتبه‌بندی عوامل توسعه ورزش همگانی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت به ترتیب عبارتند از: گسترش اماکن ورزشی رایگان؛ اشاعه فرهنگ ورزش همگانی؛ بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی؛ و حمایت‌های مالی در حوزه ورزش همگانی. نتایج پژوهش حاضر با پژوهش‌های ترینداد و همکاران (۲۰۲۱)، پورزرنگار و همکاران (۱۴۰۱)، خانی و همکاران (۱۴۰۰)، هنری و همکاران (۱۴۰۰)، صادق‌زاده و رضوی (۱۳۹۷)، و قاسمی و همکاران (۱۳۹۴)، هم‌خوانی دارد و در یک راستا می‌باشد. ورزش همگانی علاوه بر کمک بر سلامت جسم و روح مردم و در نتیجه کاهش هزینه‌های درمانی و بهداشتی، دارای کارکردهای بسیار مطلوبی همانند: افزایش همدلی، تقویت همبستگی و مشارکت اجتماعی، تحکیم روابط و پیوندهای جامعه، پیشرفت تحصیلی، و به دنبال آن پیشگیری از بسیاری ناهنجاری‌های اجتماعی و انحرافات اخلاقی است. با شناخت واقعیات موجود در جامعه و عوامل توسعه ورزش همگانی و رفع موانع حضور مردم در ورزش همگانی، می‌توان نسبت به حل مشکلاتی از قبیل: وضعیت سلامت جسمانی و روانی افراد، نحوه گذراندن اوقات فراغت و هدایت ارزش‌ها و هنجارهای رایج جامعه و تعلیم و تربیت بهره‌گیری نمود. ساماندهی و هدف‌گیری مطلوب تمام سازمان‌ها و مسئولان مربوطه برای بسیج نیروها و امکانات در جهت رفع موانع ورزش همگانی، سرمایه‌گذاری مطلوب در حوزه ورزش همگانی، تبلیغات مناسب، استفاده از دانشجویان شایسته و متخصص برای آموزش و فرهنگ‌سازی در خصوص توسعه ورزش همگانی، و ضرورت مشارکت در ورزش همگانی برای تمام افراد جامعه، ورزش همگانی را در زنجیره فعالیت‌های روزانه افراد جامعه قرار خواهد داد. به‌نظر می‌رسد با بهره‌گیری از دستاوردهای این پژوهش بتوان، در توسعه ورزش همگانی در سطح شهر رشت بهره برد.

منابع

۱. آذربانی، احمد و کلانتری، رضا. (۱۳۹۳). اصول و مبانی تربیت بدنی و ورزش. تهران: انتشارات آبیژ، ویرایش سوم.
۲. پورزرنگار، جلیل؛ رجبی‌نوش آبادی، حسین و علی‌دوست قهفرخی، ابراهیم. (۱۴۰۱). مدل رسانه‌های اجتماعی در توسعه ورزش همگانی. مدیریت و توسعه ورزش.
۳. پورکیانی، محمد؛ حمیدی، مهرزاد؛ گودرزی، محمود و خبیری، محمد. (۱۳۹۴). تحلیل اثرگذاری ورزش حرفه‌ای و قهرمانی بر توسعه ورزش. مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۴۲، صص ۷۲-۵۵.

۴. خانی، فریده؛ بهرامیان، حکیمه؛ یاراحمدی، بتول و نوروزی، مریم. (۱۴۰۰). آسیب‌شناسی راهبردی ورزش همگانی در جزیره کیش و نقش رسانه‌ها. سومین کنفرانس ملی ارتباطات ورزشی: سواد ارتباطی و سواد رسانه‌ای در ورزش، دانشگاه پیام‌نور شیراز.
۵. سمیع‌نیا، مونا؛ پیمانی‌زاد، حسین و جوادی‌پور، محمد. (۱۳۹۲). آسیب‌شناسی راهبردی ورزش همگانی در ایران و ارائه راهکارهای توسعه براساس مدل سوات. مطالعات مدیریت ورزشی. شماره ۲۰. صص ۲۳۸-۲۲۱.
۶. صادق‌زاده، محمدحسن و رضوی، سیدمحمدجواد. (۱۳۹۷). تحلیل انگیزه مشارکت در فعالیت‌های ورزش همگانی از دیدگاه مردان و زنان شهر یزد. مجله دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد. دوره ۲۶، شماره ۸، صص ۷۱۶-۷۰۶.
۷. فرهادفر، الهام. (۱۳۹۲). تاریخ تربیت بدنی و ورزش. تهران: انتشارات بامداد کتاب، چاپ چهارم.
۸. قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشادو کشگر، سارا. (۱۳۹۴). فعالیت‌های رسانه‌ای در ورزش. تهران: بامداد کتاب، چاپ چهارم.
۹. هنری، حبیب؛ مندعلی‌زاده، زینب؛ احسانی، محمد و کوزه‌چیان، هاشم. (۱۴۰۰). توسعه پایدار ورزش: مفاهیم، موانع و راهکارها. فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۱۰، شماره ۱، صص ۱-۱۰.
10. Dowling, F., Fitzgerald, H., & Flintoff, A. (2012). Equity and difference in physical education, youth sport and health: A narrative approach. Routledge.
11. Malcolm, D. (2014). Sport, medicine and health: a research agenda for social scientists.
12. Trindade, N., Xiong, H., Szabo, A., & Swart, k. (2021). Sport and Development in Emerging Nations. Routledge, London and Newyork. <http://taylorandfrancis.com>.