

Explaining the competency indicators of sports event management from the point of view of sports managers education of Guilan province

Isa Eskandari ^{1*}, Fatemeh Eskandari Taskoh ²

1. Ph.D. in Physical Education, Sports Management , Masal Education Teacher

2. Master's degree- assistant of the school

* Corresponding Author Email: : Isa.eskandari@yahoo.com

Abstract

This research has been compiled with the aim of explaining the competency indicators of sports events management from the point of view of sports managers of education and training in Guilan province. The research method was descriptive and survey. The statistical population of this study was the managers of sports managers in education of Guilan province, Sampling was selected by the total number of methods, and a total of 125 of the 130 questionnaires were answered. The research questionnaire used the competency questionnaire of COSEM sporting event managers (Taha, 1997), which has 64 questions. In this research, one-sample t-test, independent t-test, analysis of variance and Friedman test were used. The findings showed that all data were relevant to the competencies of athletic directors in natural education. The t test showed that the importance of managers' competency criteria is moderate to high. The results also showed that event management research and marketing management, event management and planning techniques and management techniques are the most important competencies of sports managers. And there was no difference between the importance of managers' competencies in terms of men and women and the level of education. Therefore, by recognizing these features, we try to make the managers of the competitions more aware of these criteria in the correct implementation of the competitions. And officials should use experienced people in holding competitions.

Keywords: competencies, sports managers, education.

To cite this article:

Eskandari. Isa, Eskandari Taskoh. Fatemeh (2023). Explaining the competency indicators of sports event management from the point of view of sports managers . Physical education and student health studies. 2 (6): 32-48.

مطالعات تربیت بدنی و سلامت دانش آموزی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۸/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۹/۲۱

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۹/۳۰

تبیین شاخص های شایستگی مدیریت رویدادهای ورزشی از دیدگاه مدیران ورزشی آموزش و پرورش استان گیلان

عیسی اسکندری^{۱*}، فاطمه اسکندری طاسکوه^۲

۱. دانش آموخته دکتری تربیت بدنی، مدیریتات ورزشی، دبیر آموزش و پرورش ماسال

۲. کارشناسی ارشد، دبیر آموزش و پرورش

* ایمیل نویسنده مسئول: isa.eskandari@gmail.com

چکیده

این پژوهش با هدف تبیین شاخص های شایستگی مدیریت رویدادهای ورزشی از دیدگاه مدیران ورزشی آموزش و پرورش استان گیلان تدوین گردیده است. روش تحقیق از نوع توصیفی و پیمایشی بوده است. جامعه آماری این تحقیق مدیران مدیران ورزشی در آموزش و پرورش استان گیلان بوده است، نمونه گیری به روش کل شمار انتخاب شد که مجموعاً از میان ۱۳۰ پرسشنامه تعداد ۱۲۵، پرسشنامه پاسخ داده شد. در این پژوهش از پرسشنامه شایستگی مدیران رویدادهای ورزشی COSEM (تا، ۱۹۹۷) استفاده شد، که دارای ۶۴ سؤال است. در این پژوهش از روشهای آماری تی تک نمونه، آزمون تی مستقل، تحلیل واریانس و آزمون فریدمن استفاده شده است. یافته ها نشان داد که همه داده‌های مربوط به شایستگی‌های مدیران ورزشی در آموزش و پرورش طبیعی بودند. آزمون t نشان داد که میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران در حد متوسط به بالا است. همچنین نتایج نشان داد که مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد، مدیریت رویداد و تکنیک‌های برنامه‌ریزی و تکنیک‌های مدیریتی از مهمترین شایستگی‌های مدیران ورزشی است. و میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران از منظر مردان و زنان و میزان تحصیلات تفاوتی وجود نداشت. از اینرو با شناخت این ویژگی‌ها سعی بر آن شود که مدیران برگزاری رویدادها از این معیارها در اجرای صحیح مسابقات بهره بیشتری ببرند. و مسئولین از افرادی باتجربه در برگزاری مسابقات استفاده کنند.

واژه‌های کلیدی: شایستگی، مدیران ورزشی، آموزش و پرورش

به این مقاله این گونه استناد کنید:

اسکندری، عیسی؛ نرگس؛ اسکندری طاسکوه، فاطمه. (۱۴۰۲). تبیین شاخص های شایستگی مدیریت رویدادهای ورزشی از دیدگاه مدیران ورزشی آموزش و پرورش استان گیلان. مطالعات تربیت بدنی و سلامت دانش آموزی، ۲(۶)، ۴۸-۳۲.

مقدمه

با افزایش چشمگیر نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و حتی سیاسی کشورها، پیشرفت در زمینه ورزش به یکی از اولویت‌های استراتژیک برنامه‌ریزان در کشورهای مختلف تبدیل شده است. کشورها برای رسیدن به مزایای ناشی از ورزش، سازمان‌های ورزشی را شکل می‌دهند. سازمان‌های ورزشی دولتی و خصوصی، پایه و اساس ورزش در هر کشوری می‌باشند، و رسیدن به اهداف متعالی برنامه‌های ورزشی نیازمند اثربخشی این سازمان‌ها است.

بنابراین، اهمیت و جایگاه نقش مدیران با عنوان طراحان، هدایت‌گران و اداره‌کنندگان اصلی سازمان‌ها برکسی پوشیده نیست و به کارگیری افراد موثر در انتخاب و ارزیابی و توسعه آنان از جایگاه مهم و ویژه‌ای برخوردار است (دمیرکسن و ازورسون، ۲۰۱۷). و آنچه که در سعادت سازمان و جامعه نقش اساسی دارد شایستگی مدیران و کارگزاران آن‌ها می‌باشد لذا انتخاب کارگزاران و مدیران اصلح، سزاوار توجه و بررسی فراوان است و باید معیارهایی برای سنجش افراد و انتخاب ایشان در نظر گرفته شود. مسلماً معیارهای سنجش در هر جامعه باید متناسب با ارزش‌ها و جهان‌بینی آن جامعه باشد (چانگ^۲، ۲۰۱۴). شایستگی‌های مدیران به عنوان کلیدترین منابع انسانی برای موفقیت سازمان از اهمیت بسیاری برخوردار است که در تایید این مدعا می‌توان گفت هر جا ضعف و کمبودی وجود دارد ناشی از سوءمدیریت است. به طور کلی عامل موفقیت سازمانی داشتن مدیران اثربخش می‌باشد (رحمانی و همکاران، ۱۳۹۸).

مطالعه شایستگی یکی از با اهمیت‌ترین زمینه‌های تحقیقی و مهم‌ترین راه‌های تشخیص صلاحیت‌های شغلی یک حرفه است و هدف اصلی آن تشخیص دانش و مهارت‌های مورد نیاز اجرای یک شغل است. شایستگی ترکیبی از مهارت‌ها دانش‌ها و نگرش‌های مورد نیاز برای اجرای یک نقش به گونه اثربخش می‌باشد (هوانگ و کو^۳، ۲۰۱۸). به عبارت دیگر شایستگی‌ها شواهدی هستند دال بر اینکه فرد ویژگی‌هایی برای عملکرد برتر یا اثربخش دارد (نادریان و سلطان حسینی، ۲۰۱۵). در ایران ضرورت توجه به موضوع شایستگی مدیران در سالهای اخیر بیش از پیش احساس می‌شود؛ به طوری که براساس فصل هشتم قانون خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶ مجلس شورای اسلامی، انتصاب و ارتقای شغلی کارمندان باید پس از احراز شایستگی و عملکرد موفق آنان در مشاغل قبلی صورت گیرد. و با رشد روزافزون پژوهش در زمینه مدیریت، این حقیقت آشکارتر شده است که موفقیت در مدیریت، تنها با مهارت‌های فنی به دست نمی‌آید و نیازمند ماتریسی پیچیده از مهارت‌های گوناگون است.

سازمان‌های رشد یافته و موفق توسط مدیران یا تیم‌هایی از مدیران شایسته و کارآمد اداره و هدایت میشوند (جیانگ و الکسیاکیس^۴، ۲۰۱۷) و سازمان‌های آموزشی و ورزشی هم از این حسن مستثنی نیستند و نیازمند به تجهیز خود به شایستگی‌های مدیریتی هستند. شایستگی‌ها مزایای متفاوتی برای مسابقات و مدیران در سطوح مختلف دارند و مسابقات نیز به دلایل گوناگونی، نظیر انتقال رفتارهای

1. Demirkesen, S., & Ozorhon

2. Chung

3. Hwang, H., & Kuo

4. Jiang, L., & Alexakis

ارزشمند و فرهنگ ورزشی، عملکرد موثر برای همه شرکت کنندگان، اثربخش کردن مسابقات و مدیریت آنها و تاکید بر ظرفیت های افراد به عنوان شیوه کسب مزیت رقابتی، تقویت رفتار تیمی و متقابل از شایستگی ها استفاده می کنند (چن^۱، ۲۰۰۴).

در کشور ایران وزارت آموزش و پرورش مهم ترین نهاد تعلیم و تربیت رسمی عمومی، متولی فرآیند تعلیم و تربیت، قوام بخش فرهنگ عمومی، با مشارکت خانواده، نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی است و مأموریت دارد با تأکید بر شایستگی های پایه، زمینه دستیابی دانش آموزان لازم التعلیم را طی ۱۲ پایه تحصیلی، به مراتبی از ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی در ساختاری کارآمد و اثربخش برساند. انجام این مهم، نقش زیرساختی در نظام تعلیم و تربیت رسمی خواهد داشت (حاجی بابایی، ۱۳۹۱). تاریخ نشان می دهد که مسابقات ورزشی نقش مهمی در توسعه جوامع دارند و افراد مهم در این حیطه این پدیده را در مقابل تمام ناملازمات اداره می کنند تا صنعت رویدادهای ورزشی را به جایگاه کنونی برسانند (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۶). مسابقات مختلف ورزشی با توجه به سطح برگزاری و تعداد شرکت کنندگان برنامه ریزی و مدیریت خاص خود را می طلبد (عبداللهی فرد، ۱۳۸۷). برگزاری بازی ها و مسابقات ورزشی از جمله جاذبه های تربیت بدنی در مدارس بوده و از موضوعات مورد اقبال و علاقه دانش آموزان می باشد و از دیرباز از ابزارهای بسیار قوی و در اختیار مدارس جهت رشد و تعالی دانش آموزان در حوزه آموزشی و پرورشی بوده است. به طوری که علاوه بر ارتقاء مهارت های ورزشی و گذران لحظات شاد و بانشاط، تجربیات و مهارت های فراوانی را در حوزه های اجتماعی، اخلاقی و فرهنگی به دانش آموزان ارزانی داشته است. بهره گیری از مشارکت و همیاری داوطلبانه از جمله ظرفیت هایی است که می تواند در فعالیت های ورزشی و تربیت بدنی دارای نقشی بسیار مشهود و قابل توجه باشد (وزارت آموزش و پرورش، ۱۳۹۴).

با توجه به نقش این شایستگی ها در مدیران، مطالعاتی در این زمینه انجام گرفته، از جمله: جعفر بیگی و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان تدوین الگوی مفهومی شایستگی بین المللی و دیپلماسی مدیران ورزشی کشور، به شناسایی چهار سطح مفهومی پرداختند که شامل ۱- عوامل اثرگذار بر شایستگی های بین المللی و دیپلماسی مدیران ورزشی (عوامل فردی، شغلی، سازمانی و محیطی به تفکیک ابعاد چالش ها، محدودیت ها، قابلیت ها و پیشرانها)، ۲- انواع شایستگی های بین المللی و دیپلماسی مدیران ورزشی (عمومی و پایه، تخصصی و محوری، حرفه ای و پیشرفته، کلیدی و ویژه و ارتباطی به تفکیک ابعاد دانشی، مهارتی، نگرشی و رفتاری)، ۳- توسعه شایستگی های بین المللی و دیپلماسی مدیران ورزشی (زمینه یابی و نیازسنجی، بسترسازی و ظرفیت سازی، سیاست گذاری و برنامه ریزی و توانمندسازی به تفکیک ابعاد حوزه فردی (مدیران) و ساختاری (سیستم) و ۴- کارکردهای شایستگی بین المللی و دیپلماسی مدیران ورزشی (برای مدیران، سازمان و ورزش به تفکیک کارکردهای مستقیم و اولیه و غیرمستقیم و ثانویه) است. در همین راستا رضانزاد و همکاران (۱۴۰۱) پژوهشی را با هدف طراحی و تدوین مدل شایستگی های مدیران در مدیریت بحرانهای ملی و بین المللی ورزش کشور انجام دادند. که بر اساس یافته های تحقیق، ۱۷ مقوله اصلی شامل: پایبندی به اصول دینی و اخلاق حرفه ای، حسن شهرت، شخصیت فردی و اجتماعی، قابلیت های ذهنی و هوش نرم، پاسخگو و شفافیت محور در امور، مهارت تصمیم گیری، قانون گرایی، توانمندی ادراکی و توانا در ارائه بازخورد به موقع و مناسب در بحرانها، شایستگی دانشی و علمی، شایستگی های سازمانی، وظیفه شناسی و آینده نگری، مهارت ارتباطی و دیپلماسی اثربخش، مدیریت خود و منابع انسانی، نوگرایی و اندیشه توسعه گرا داشتن، باور داشتن به

1. Chen

دستاوردهای علمی- پژوهشی و تجربیات علمی در پیشگیری از بحران، تحلیل خطرپذیری و ارزیابی ریسک، رهبری سازمانی نرم، توانایی در مدیریت زمان، به‌عنوان شایستگی شناسایی شدند. رحمانی و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهش خود با عنوان تبیین الگوی شایستگی مدیران بر پایه رفتار کارآفرینانه و اعتماد سازمانی مدیران آموزشی، مولفه‌های مهارت‌های ارتباطی، تصمیم‌گیری، ارتباطات کاری، مهارت-های رهبری، مهارت‌های حرفه‌ای، به کارگیری قابلیت‌های مثبت خود و دیگران، توسعه قابلیت‌های تیمی و تشویق تغییر و نوآوری را گزارش کردند. در همین ارتباط بجانی و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهش خود نشان داد که مولفه‌های توانایی فنی؛ توانایی علمی؛ توانایی شخصیتی؛ توانمندی ادراکی- عاطفی، مدیریت روابط، توانایی جهانی شدن و توانایی رقابتی به ترتیب بالاترین میزان را در بین مولفه های شایستگی مدیران سازمانهای ورزشی دارا بودند. در این راستا مرنندی و همکاران (۲۰۱۶) در مقاله‌ای با عنوان مدیریت بر مبنای شایستگی بر روی مدیران هیئت‌های ورزش و جوانان ایران؛ به سه فاکتور ۱. شایستگی‌های سازمانی با چهار خرده مقیاس شامل شایستگی‌های مدیریتی، شایستگی‌های سیاسی، شایستگی‌های تخصصی و شایستگی‌های اجرایی، ۲. شایستگی‌های فردی با چهار خرده‌مقیاس شامل شایستگی‌های فردی، شایستگی‌های ذهنی، شایستگی‌های جامع‌بودن و شایستگی‌های اخلاقی و نهایتاً ۳. شایستگی‌های بین‌فردی با سه خرده‌مقیاس شامل شایستگی‌های فرهنگی-اجتماعی، شایستگی‌های ارتباطی و شایستگی‌های رفتاری رسید. در همین راستا، عزیزی (۱۳۹۵) در پژوهشی به تبیین شایستگی‌های مدیران برگزارکننده جشنواره‌های ورزشی دانش آموزی کشور پرداخت و نتایج نشان داد که تکنیک‌های مدیریتی، مدیریت بحران و مهارت‌های کامپیوتری از مهمترین شایستگی‌های مدیران برگزارکننده جشنواره‌های ورزشی دانش آموزی است.

دیوکلوس باستیاس^۱ و همکاران (۲۰۲۳) در پژوهشی با عنوان مدیران شایسته برای پایداری بیشتر سازمان‌های ورزشی: اعتبارسنجی مقیاس شایستگی مدیران ورزشی (COSM) در شیلی به شناسایی شاخص‌ها و ویژگی‌های مدیران شایسته پرداختند که سه بعد، مقررات استفاده از ورزش و امکانات، مدیریت بودجه و مهارت‌های ارتباطی شناسایی شدند که استفاده از این شاخص‌ها به فرآیند تشخیص شایستگی‌ها در مدیران ورزشی، با هدف برنامه‌ریزی استراتژی‌های آموزشی مرتبط و زمینه‌ای با هدف ارتقای مهارت‌ها و دانش مرتبط با کار حرفه‌ای کمک می‌کند. در همین ارتباط گویداتی^۲ و همکاران (۲۰۲۱) با ارائه پژوهشی تحت عنوان دانش، شایستگی‌ها و مهارت‌های مرتبط مدیریت ورزشی (مطالعه چتری) نشان دادند که مهارت‌های رهبری، امور مالی و اداری، بازاریابی، و ارتباطات موثر بیشترین آمار را در بین مولفه‌های شناسایی شده به خود اختصاص دادند.

یوهن^۳ و همکاران (۲۰۲۰) به بررسی جنبه‌های شکل‌گیری صلاحیت حرفه‌ای آینده مدیران فرهنگی ورزشی پرداختند و آنها در پژوهش خود تمایل به جذب فعال روش‌های تدریس نوآورانه به منظور توسعه صلاحیت‌های حرفه‌ای آینده مدیران فرهنگی ورزشی را پیشنهاد داده‌اند. پودگورسکا^۴ و همکاران (۲۰۱۹) که به تجزیه و تحلیل صلاحیت‌های رهبری مدیران پروژه در لهستان پرداخته بودند نشان دادند که مهارت‌های عاطفی و مدیریتی از مهمترین شایستگی‌های رهبری مدیر پروژه هستند و رهبران را در موفقیت پروژه پشتیبانی می‌کند. گان

1. Duclos-Bastías

2. Guidotti

3. Yevhen

4. Podgórska

آوان^۱ و همکاران (۲۰۱۸) در مقاله ای با عنوان عوامل مؤثر در صلاحیت مدیریتی مدیران را مورد بررسی قرار داد و عوامل سازمانی، ویژگیهای شخصیتی و فردی مدیران و عوامل وظیفه ای را جزء صلاحیت های مدیران گزارش کرد. همچنین دی الویرا^۲ (۲۰۱۷) در مقاله خود اهمیت فناوری اطلاعات به عنوان یک منبع استراتژیک برای فرایند مدیریت و مهارت های مدیریت تاکید داشته است. سیت^۳ و همکاران (۲۰۱۶) در مقاله خود نشان دادند که ارتباط قوی و مثبت بین مهارت های فنی، مهارت های فردی، تطابق با استانداردها و اخلاق، مهارت های مدیریتی و درک عملکرد شغلی وجود دارد. در ادامه اکستین^۴ و همکاران (۲۰۱۵) پژوهشی به عنوان شایستگی ها و نیازهای آموزشی و مدیران مدراس ورزشی در شمال غرب ایالت آفریقای جنوبی با هدف تعیین شایستگی و نیازهای آموزشی مدیران ورزش نشان دادند که نیاز به آموزش در مدیریت امور مالی ورزشی، امکانات ورزشی و منابع انسانی، همچنین کارگاه ارائه در روابط عمومی، بازاریابی ورزشی و سازمان ورزش وجود دارد. و در آخر تاسیوپولوس^۵ و همکاران (۲۰۱۴) در پژوهش خود به شناسایی شایستگی مریان بوکس پرداختند. نتایج پژوهش آنها عبارت بودند از: روابط ارتباطات عمومی، مدیریت رویداد، تکنیک های مدیریت، فن آوری های جدید، پیشگیری و ایمنی، ورزشی و امکانات ورزشی.

با عنایت به این مطالب واضح است که برای برگزاری یک رویداد به شکل مطلوب، مدیر باید طوری برنامه ریزی کند تا تمام امکانات و منابع مالی و انسانی را مورد استفاده قرار دهد و به اهداف سازمانی که همان برگزاری رویداد به بهترین شکل خود می باشد، برسد. که این نتیجه به روزرسانی مداوم مهارت های مدیران است (فرض علی پور و همکاران، ۲۰۱۲).

شاید بتوان گفت ریشه عدم موفقیت و یا موفقیت ضعیف سازمانهای ورزشی کشور را در دهه های گذشته، در کنار مسائل مربوط به بازیکنان و مریان می باید در نبود شایستگی جهت انتخاب مدیران جستجو کرد، موضوعی که علیرغم اهمیت فراوان آن هنوز مورد غفلت دست اندرکاران امر قرار گرفته است و از طرف دیگر درست گزینش نشدن کادر اجرایی و فنی در مسابقات توسط مدیران فرصت انتخاب شدن دانش آموزان مستعد را گرفته، که این مسئله منجر به ترک میادین ورزشی شده و همچنین به دلیل تعدد مسابقات مختلف برگزار شده در استان و شهرستان در رشته های مختلف و کمبود فضاهای ورزشی، موجب شده که مدیر برگزارکننده تعداد زیادی از مسابقات رشته های مختلف، در گروه های جنسی و سنی متفاوت را در بازه زمانی کوتاهی برگزار نماید، که موجب آسیب دیدن دانش آموزان و کناره گیری از فعالیت های ورزشی شود. و در کنار همه این ها، آگاه نبودن و عدم برنامه ریزی صحیح و عدم تغییر روال کاری، نداشتن تجربه کافی، نداشتن تحصیلات مرتبط (تربیت بدنی) منجر به تصمیماتی در دوره مدیریتی خود می شوند که عواقب آن شاید سالیان سال در بدنه آموزش و پرورش باقی بماند و حتی حق بسیاری از ورزشکاران و مریان ضایع گردد. بنابراین با توجه به این مطالب، محقق به دنبال جواب این سؤال است که مدیران ورزشی در آموزش و پرورش چه شاخص های شایستگی باید داشته باشند؟

1. Gunawan
2. De Oliveira
3. Seate
4. Eksteen
5. Tasiopoulos

روش شناسی

پژوهش حاضر برحسب نحوه گردآوری داده‌ها یک پژوهش توصیفی و پیمایشی بوده و به شکل میدانی انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کارشناسان معاونت تربیت بدنی و سلامت استان، کارشناسان مناطق استان، سرگروه های درس تربیت بدنی، روسای انجمن های ورزشی و کارشناسان تربیت بدنی و سلامت شهرستان های استان گیلان را شامل می شود که جمعاً حدود ۱۳۰ نفر بودند. و به علت محدود بودن جامعه از تمامی آنها نظر سنجی شد. ابزار پژوهش پرسشنامه شایستگی مدیران رویدادهای ورزشی COSEM (تاه^۱)، بود. این پرسشنامه دارای ۶۴ سؤال در ۸ مولفه که در مقیاس پنج ارزشی لیکرت (۱= بسیار کم اهمیت، ۵= بسیار مهم) بود. برای تعیین روایی صوری، پرسشنامه های بین ۱۵ نفر از اساتید و دانشجویان دکتری مدیریت و برنامه ریزی ورزشی جهت اعمال نظر ارائه گردید. و مقدار آلفای کرونباخ محاسبه شده برای محاسبه قابلیت اعتماد برابر با ۰/۸۷ بدست آمد. برای تعیین نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد. از آزمون تی تک نمونه به منظور ارزیابی شایستگی مدیران، از آزمون تی مستقل برای مقایسه گروه های مستقل و تحلیل واریانس (برای مقایسه دو یا چند گروه مستقل) به منظور مقایسه ارزیابی از شایستگی مدیران به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی و استفاده از آزمون فریدمن به منظور رتبه بندی شایستگی مدیران استفاده شده است.

یافته ها

یافته های توصیفی پژوهش نشان داد که ۵۷/۶ افراد نمونه آماری مرد و ۴۲/۴ تعداد زن بودند. از نظر میزان تحصیلات، ۱۹/۲ از افراد دارای مدرک کاردانی، ۳۷/۶ دارای مدرک کارشناسی و ۳۷/۶ دارای مدارک تحصیلی کارشناسی ارشد و ۵/۶ دارای مدرک دکتری بودند. از لحاظ رشته تحصیلی، ۷۶/۰ تحصیل کرده رشته تربیت بدنی و ۲۴/۰ غیر تربیت بدنی بودند و از نظر تجربه مدیریت ورزشی نمونه تحقیق نشان داد که ۸/۸ بی تجربه، ۳۲/۰ در رده تجربه ۵-۱ سال، ۲۸/۸ در رده تجربه ۱۰-۶ سال و ۲۲/۴ در رده تجربه ۱۱-۱۵ سال و نیز ۸/۸ تجربه بالاتر از ۱۵ سال داشتند.

نتایج آزمون K-S نشان داد که همه داده های مربوط به شایستگی های مدیران برگزارکننده رویدادهای ورزشی دانش آموزی طبیعی بودند ($P > 0/5$).

جدول ۱. آزمون t تک نمونه برای بررسی اهمیت معیارهای شایستگی های مدیران

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	میانگین مورد انتظار	T	درجه آزادی (df)	سطح معنی داری (sig)
مدیریت رویداد و تکنیک های برنامه ریزی	۴۰/۶۳	۹/۴۸۲	۳۹	۱/۹۰۰	۱۲۱	۰/۰۶۰
مدیریت تأسیسات	۹/۳۰	۲/۷۸	۹	۱/۱۹۷	۱۲۲	۰/۲۳۴
مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد	۴۴/۹۶	۱۰/۲۶	۴۲	۳/۱۱۱	۱۱۵	۰/۰۰۲
سیاست های سازمانی	۱۹/۲۲	۴/۹۳	۱۸	۲/۷۶	۱۲۳	۰/۰۰۷

¹ Competencies Of Sport Event Management

² Toh

۰/۰۰۰	۱۲۰	۳/۹۳	۱۵	۴/۱۱	۱۶/۴۷	روابط عمومی
۰/۰۰۱	۱۲۲	۳/۳۱۱	۲۱	۶/۵۹	۲۲/۹۶	مدیریت بحران
۰/۰۰۰	۱۱۸	۳/۶۰۷	۳۶	۱۰/۳۶	۳۹/۴۲	تکنیک‌های مدیریتی
۰/۰۰۰	۱۱۹	۴/۹۶	۱۲	۳/۱۲	۱۳/۴۱	مهارت‌های کامپیوتری

جدول ۲. مقایسه و اولویت بندی معیارهای شایستگی مدیران

رتبه	میانگین رتبه‌ای (Mean Rank)	معیارهای شایستگی
۲	۶/۸۴	مدیریت رویداد و تکنیک‌های برنامه‌ریزی
۸	۱/۱۱	مدیریت تاسیسات و تجهیزات ورزشی
۱	۷/۵۳	مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد
۵	۳/۸۸	سیاست‌های سازمانی
۶	۳/۰۲	روابط عمومی
۳	۶/۶۰	تکنیک‌های مدیریتی
۴	۴/۷۳	مدیریت بحران
۷	۲/۲۹	مهارت‌های کامپیوتری
	۴/۵۰	میانگین رتبه‌ای کل

جدول ۳. مقایسه میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران از دید مردان و زنان

شاخص	جنس	آماره‌های توصیفی		آزمون تی تست برای برابری میانگین‌ها	
		میانگین	انحراف معیار	t	Df
اهمیت معیارهای شایستگی	مرد	۲۰۶/۳۷	۴۵/۴۱	-۰/۴۰۶	۱۰۲
	زن	۲۰۹/۹۰	۴۱/۱۵		

جدول ۴. مقایسه میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران از دید پاسخگویان با تحصیلات

شاخص	تحصیلات	آماره‌های توصیفی		آزمون تحلیل واریانس	
		میانگین	انحراف معیار	F	Sig
اهمیت معیارهای شایستگی	کاردانی	۲۱۵/۹۵	۳۶/۰۸	۰/۵۷۲	۰/۶۳۵
	کارشناسی	۲۰۱/۵۱	۴۴/۶۲		
	کارشناسی ارشد	۲۱۰/۱۹	۴۷/۸۹		
	دکتری	۱۹۷/۷۹	۲۴/۷۸		

بحث و نتیجه‌گیری

برگزیدن مدیران و کارکنان شایسته از دغدغه‌ها و مسائل اصلی سازمان‌هاست و با رشد و توسعه سازمان‌ها و گسترش محیط رقابتی، داشتن مهارت‌های مختلف مدیریتی در بین مدیران سازمانها، به نوعی از ملزومات اصلی انتصاب آنان بشمار میرود. در این بین انتخاب و انتصاب مدیران سازمانهای ورزشی نیز، از این مهم مستثنی نیست، چرا که اقدامات و عملکرد آنان میتواند کمک شایانی به پیشبرد اهداف سازمانی و پیشرفت ورزش بنماید (بجانی، ۱۳۹۷). پژوهش حاضر با هدف تبیین شایستگی‌های مدیران ورزش دانش‌آموزی انجام شد که نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران پیرامون مدیریت رویداد و تکنیک‌های برنامه‌ریزی در حد متوسط به بالا است. این نتیجه همخوان با نتایج تحقیقات یوهن و همکاران (۲۰۲۰)، گانون و همکاران (۲۰۱۷)، سیت و همکاران (۲۰۱۶)، بجانی و همکاران (۱۳۹۷) و عزیزی (۱۳۹۵) است که تایید کردند، مدیریت رویداد ورزشی برای شایستگی مدیران ورزشی امری ضروری است.

بنابراین طبیعی است که برگزاری یک مسابقه رابطه مستقیمی با برنامه‌ریزی مدیر برگزاری دارد. لذا برای برگزاری مسابقات می‌بایستی برنامه‌ریزی صحیح و گسترده‌ای در تمامی ابعاد صورت گیرد تا مسابقه به خوبی و با کیفیت مطلوب برگزار گردد. اسدی (۱۳۹۴) شیوه‌های مدیریتی و برنامه‌ریزی را از مهم‌ترین شایستگی‌ها برای مدیران ورزشهای همگانی گزارش کرد. رضانی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۴) مدیریت و برنامه‌ریزی را جزء یکی از مهم‌ترین شایستگی‌های مدیران بیان کرده است. با توجه به این مطالب برگزاری رویدادها نیازمند برنامه‌ریزی درست در این حوزه است و یک مدیر باید دارای چنین خصیصه و شایستگی باشد تا بتواند از عهده برگزاری چنین رویدادهایی برآید. بنابراین به منظور برنامه‌ریزی برای آینده و حرکت به سوی یک وضعیت مطلوب اجرای رویدادها، آشنایی با مسایل و مشکلات موجود، شناخت نقاط قوت و ضعف برنامه‌ها و آگاهی از استانداردها و شرایط مطلوب، یک امر ضروری و لازم برای یک مدیر به نظر می‌رسد و این دستاورد با آموزش و به کارگیری مدیران جوان در کنار مدیران باتجربه حاصل خواهد شد.

میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران پیرامون مدیریت تاسیسات و تجهیزات ورزشی از حد میانگین بالاتر بود و همسو با نتایج تحقیقات بجانی و همکاران (۱۳۹۷)، اکستین و همکاران (۲۰۱۵) و اسدی و همکاران (۱۳۹۴) بود که در تحقیقاتشان بر اهمیت تسلط و آگاهی بر وظایف مدیریتی صحنه گذاشته‌اند. مدیر سازمان ورزشی باید به قدر کافی بر نحوه مدیریت و نگهداری اماکن ورزشی آگاهی و تسلط داشته باشد؛ چرا که تمام اتفاقات مهم و افتخارات ورزشی در محلی به نام اماکن ورزشی روی میدهد و برای مدیریت برجسته و پیشرو یک سازمان ورزشی ضروری است که مدیریت اماکن ورزشی به شیوه صحیح انجام شود (بجانی و همکاران، ۱۳۹۷). اما در میان معیارها، مدیریت تاسیسات و تجهیزات ورزشی دارای کمترین اهمیت بود. شاید یکی از دلایل این موضوع به جامعه آماری و شرایط فرهنگی و اقتصادی که پژوهش در آنجا صورت گرفته بستگی داشته باشد.

بنابراین در حال حاضر، یکی از مهمترین مشکلات ورزش کشور استقرار نامناسب فضاهای ورزشی در میان سایر کاربرهای شهری است. به نحوی که بسیاری از افراد جامعه به علت عدم دسترسی به آنها نمی‌توانند از مکان‌های ورزشی به صورت مطلوب استفاده کنند و حل آنها به برنامه‌ریزی و مدیریت در زمینه مکان‌یابی و سامان‌دهی فضاهای ورزشی نیاز دارد (زهره‌وندیان و همکاران، ۱۳۹۴). تهیه و تدارک و همچنین استفاده مطلوب از امکانات، وسایل و تجهیزات ورزشی از جمله توانایی‌هایی است که میتواند مدیران اجرایی ورزش را در علاقه‌مندی و جذب مشارکت هر چه بیشتر مربیان و ورزشکاران در فعالیت‌ها و تمرینات ورزشی در جهت رسیدن به اهداف یاری دهد. داشتن اطلاعات مناسب در رابطه با تجهیزات، امکانات و فن‌آوری‌های نوین ورزشی می‌تواند مدیران را در ارائه

مشاوره، کاهش هزینه‌های غیر ضروری و استفاده از وسایل استاندارد کمک کند. اگر چه محققان توانایی‌ها و مهارت‌های متنوعی را که مدیران ورزشی برای اثربخشی در انجام فعالیت‌ها ارائه داده‌اند، اما همگی بر اهمیت مهارت‌ها و تواناییهای فنی برای مدیران تأکید ویژه داشته‌اند (نادریان و حسینی، ۱۳۹۰). میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران پیرامون مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد در حد بالایی است، که نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات اکستین و همکاران (۲۰۱۵)، عزیزی (۱۳۹۵)، اسدی و همکاران (۱۳۹۴) در یک راستا می‌باشد. در میان معیارهای شایستگی معیار مدیریت تحقیق و بازاریابی دارای بالاترین اهمیت بود. افزایش تأکید بر بازاریابی و تحقیق در دنیای امروز مدیریت می‌تواند دلیل قانع‌کننده‌ای برای در صدر قرار گرفتن عامل مدیریت تحقیق و بازاریابی در بین دیگر عوامل شایستگی مدیر رویداد ورزشی باشد (بارسلونا، ۲۰۰۱). یکی از مهمترین مهارت‌های مدیران ورزشی، شناسایی منابعی است که به حل مشکلات مالی کمک می‌کند. مدیریت برگزاری مسابقات دانش آموزی برای پیشبرد برنامه‌ها و پروژه‌های خود نیاز به حمایت مالی دارد که بخشی از طرف دولت و بخش‌های دیگر نیز از طریق سازمان‌ها و درآمدهای بازاریابی قابل حصول است (عزیزی، ۱۳۹۵). بازاریابان ورزشی باید بر روی مشتریان خود مطالعات بیشتری انجام دهند و اطلاعات لازم و کافی در مورد آنها داشته باشند تا بتوانند محصولات خود را در اختیار مصرف‌کننده برسانند. از طرفی نیز افرادی که در حوزه‌ها امکان ورزشی فعالیت میکنند، باید با بازاریابان ورزشی در زمینه ترویج و تبلیغ محصولات حامیان ورزشی در محل برگزاری رویداد ورزشی همکاری لازم را داشته باشند. تا بتوانند از این را موفق به کسب منابع مالی شوند که این امر موجب سهولت در اجرای مسابقات و احساس رضایت در بین ورزشکاران و شرکت‌کنندگان خواهد شد.

میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران پیرامون سیاست‌های سازمانی در حد متوسط به بالا است، که این تحقیق با تحقیقات گان آوان و همکاران (۲۰۱۸)، فلاح پورمرندی و همکاران (۲۰۱۶)، عزیزی (۱۳۹۵)، اسدی (۱۳۹۴) همخوانی دارد. مدیران منابع انسانی باید در اداره کارکنان رویکرد یکپارچه‌ای در پیش بگیرند که بتواند انواع استراتژی‌های منابع انسانی سازمان را به هم پیوند دهد. این امر مبنای سیاست‌های منابع انسانی را تشکیل می‌دهد. سیاست‌ها یا خط‌مشی‌های منابع انسانی، رهنمودهایی برای تبیین مقاصد سازمان در طرز اداره منابع انسانی هستند (بیگمی و همکاران، ۱۳۹۷). چوی (۲۰۱۴) در پژوهش خود فرایندها و سیاست‌های سازمانی را یکی از شایستگی‌های ضروری مدیران ورزش گلف برآورد کرده است. با توجه به این تحقیقات، سیاست‌های سازمانی راه و روشی انحصاری است که مدیران برای رسیدن به هدف خود استفاده می‌کنند. از اینرو فعالیت‌هایی که مدیر برگزاری مسابقات، بوسیله اشخاص برای بدست آوردن، افزایش و بکارگیری قدرت و دیگر منابع انجام می‌دهد تا از آن طریق بتواند در موقعیت‌های عدم اطمینان و ناهماهنگی به هدف‌های دلخواه خود برسد، بیانگر سیاست‌های سازمانی آن مدیر در کار خود می‌باشد. به کارگیری روش‌هایی برای بروز رفتار مناسب توسط کارکنان و همکاران، ارائه دستورالعمل‌های روشن، به کارگیری روش‌هایی برای تعدیل رفتار شرکت‌کننده‌ها و تماشاچیان، مدیریت حوادث، رویدادها، اعتراضات مربوط به بازی‌ها و ارائه گزارش مناسب از سیاست‌هایی هست که یک مدیر در بهبود اجرای کار باید استفاده کند تا برگزاری مسابقات و رویدادها به نحو احسن انجام بگیرد (عزیزی، ۱۳۹۵). همچنین سیاست‌های درست در برگزاری یک رویداد، می‌تواند انگیزه و حس مسئولیت‌پذیری برگزارکنندگان و شرکت‌کنندگان را افزایش دهد. علاوه بر این افزایش سیاست‌های درست سازمانی می‌تواند حس اعتماد را در مجریان برگزاری مسابقات تقویت و آنها را نسبت به حصول اهداف رویداد متعهدتر کند.

میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران پیرامون روابط عمومی در حد متوسط به بالا است که در تحقیقات پودگورسکا و همکاران (۲۰۱۹)، رحمانی و همکاران (۱۳۹۸)، مرندی و همکاران (۲۰۱۶)، اکستین و همکاران (۲۰۱۵)، عزیزی (۱۳۹۵)، اسدی و همکاران (۱۳۹۴)

و گودرزی و همکاران (۲۰۱۲) بر اهمیت مدیریت ارتباط در سطوح مختلف داخلی و خارجی سازمان صحه گذاشته‌اند که همراستا با نتایج تحقیق حاضر است.

امروزه ارتباطات نقش بسیار مهمی در پیشبرد اهداف یک سازمان ایفاء می‌کند و بهبود کیفی و کمی فعالیت‌های سازمان و افزایش بهره‌وری از امکانات و نیروی انسانی در سایه انعکاس هر چه بهتر فعالیتها و مصوبات سازمان به جامعه و بهره‌گیری از امکانات و قابلیت‌های اجتماع و مشارکت عمومی افراد آن می‌باشد. در این راستا روابط عمومی که حلقه ارتباط سازمان‌ها با جامعه هستند می‌توانند نقشی بسیار اساسی را پذیرا شوند و بطور کلی هر چه این ارتباط با مردم و جامعه گسترده تر و مفید تر صورت پذیرد به همان اندازه سازمان یا مؤسسه در رسیدن به اهداف و آرمانهای خود موفق تر خواهد بود.

نتایج این پژوهش نشان دهنده استفاده نسبتاً بالای مدیران مسابقات دانش آموزی از روابط عمومی می‌باشد. زیرا یکی از مهمترین ویژگی‌های مدیران دارا بودن روابط عمومی بالا می‌باشد. روابط عمومی در سازمان‌ها نقش‌های زیادی را بر عهده دارند که از آن جمله می‌توان به توزیع اطلاعات، انجام تبلیغات و برقراری ارتباط دو سویه بین مخاطبان و مدیریت سازمان اشاره کرد. منتظری و همکاران (۱۳۹۶) مدیریت روابط عمومی را از الزامات شایستگی های مدیریت قلمداد می‌کند. و از آنجایی که روابط عمومی، پایگاه اطلاعاتی و ارتباطی مسابقات است، یکی از مبانی برگزاری موفق یک رویداد، می‌باشد. روابط عمومی در سهل وصول بودن روند مسابقات و انعکاس رویداد به خصوص رویداد ورزشی چون دارای بیشترین مخاطب می‌باشد، نقش کلیدی دارد. پس نادیده گرفتن روابط عمومی از دید مدیر، یعنی نادیده گرفتن حجم وسیعی از مخاطبان و اهمیت ندادن به پاسخگویی، یعنی عدم اعتقاد به کار گروهی و مشارکتی، که با نگرش سازمان یافته مغایرت دارد. رویدادهای ورزشی به عنوان یک محیط فرهنگی و ورزشی با هدف و وظایف مختلف نیازمند آن است که توسط روابط عمومی خود: به جامعه، مطبوعات، مدیران، دانش آموزان و اولیاء معرفی شود. تا از این طریق انگیزه دانش آموزان به ورزش رشد و توسعه یابد (عزیزی، ۱۳۹۵). مدیران رویدادها باید از طریق انتشار اخبار و مطالب از کم و کیف رویداد و انتقادات بازخورد بگیرند و آن‌ها را تجزیه و تحلیل کنند. بنابراین این روابط عمومی است که موفقیت‌ها، شکست‌ها، قوت‌ها و ضعف‌ها را برای مدیران نمایان می‌سازد تا در عالم تجربه، رقابت و صحنه‌های بین المللی به موفقیت دست پیدا کنند.

نتایج حاصل از هدف ششم تحقیق نشان داد که میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران پیرامون تکنیک‌های مدیریتی در حد بالایی است، که با تحقیقات متعددی از جمله پودگورسکا و همکاران (۲۰۱۹)، دی الویرا (۲۰۱۷)، بجانی و همکاران (۱۳۹۷)، فرضعلی پور و همکاران (۲۰۱۲)، محمودی (۱۳۹۱) و بارسلونا و روس (۲۰۰۴) در یک راستا می‌باشند. با توجه به نتایج این هدف، مهارت‌های مدیریتی مدیران برگزاری مسابقات دانش آموزی بالاتر از میانگین است و این نشان دهنده استفاده مدیران از سبک‌ها و تکنیک‌های مناسب مدیریتی می‌باشد. رقابت روزافزون متقاضیان برگزاری مسابقات، مدیران ورزشی را مجاب کرده است که برای پیشی گرفتن از رقبای، ایجاد حداکثر کیفیت سخت افزاری مسابقات و ارائه خدمات مطلوب به شرکت کنندگان را در برنامه کاری خویش بگنجانند، تا میزبانی مسابقات را بدست آورند.

برای رویارویی با این چالش‌ها نیز استفاده از تکنیک‌های مدیریتی یک الزام به شمار می‌آید. برای انتخاب هر چه موفق‌تر تکنیک‌های مدیریتی مدیران باید آگاهی کاملی از بهترین تکنیک‌های روز و متناسب آن با شرایط سازمان خود داشته باشند. استفاده موفقیت آمیز از تکنیک‌های مدیریتی، نیازمند درک درستی از نقاط ضعف و قوت آنها و همچنین توانایی به کارگیری و ادغام چند ابزار با روش و زمان

مناسب است. رمز این موضوع در پیدا کردن یک راه حل ساده برای مسائل نیست، بلکه در یادگیری چگونگی و هنگام استفاده از تکنیک ها می باشد. اسدی و همکاران (۱۳۹۴) یکی از مهمترین شایستگی های مدیران را تکنیک های مدیریتی بیان کرده اند. در همین راستا فرضعلیپور و همکاران (۲۰۱۲) نیز تکنیک های مدیریتی را به عنوان یکی از مهمترین شایستگی های در برگزاری رویدادهای ورزشی عنوان کردند. از اینرو مدیریت در ورزش در سطوح مختلف چه در سطح المپیک باشد و چه در سطح دانش آموزی نیاز به برنامه ریزی، هدایت و کنترل، سازماندهی مناسب، کارگزینی درست، هماهنگی و بودجه ریزی و گزارش دهی دقیقی دارد. برای این مهم و وظایف اساسی ضروری است که یک مدیر رویداد ورزشی از تکنیک های مدیریتی مطلع باشد و تلاش کند با بهره گیری از مشاورین مجرب، برگزارکنندگان مسابقات را هر چه بیشتر به سمت دستیابی به اهداف مدون خود یاری دهد (عزیزی، ۱۳۹۵). از نیروی انسانی ماهر، متخصص و آموزش دیده در برنامه ریزی درست برگزاری رویداد استفاده کند و به نوعی جهت تحقق این انتظارات، باید از دیدگاه های سنتی مدیریتی فاصله بگیرند و به ایجاد سیستم مدیریت پیشرفته گرایش پیدا کنند.

میزان اهمیت معیارهای شایستگی های مدیران پیرامون مدیریت بحران متوسط به بالاست. که نتایج این تحقیق همسو با تحقیقات فرضعلی - پور و همکاران (۲۰۱۵)، (عزیزی، ۱۳۹۵)، تاسیوپولوس^۱ و همکاران (۲۰۱۴) و اسدی و همکاران (۱۳۹۴) است که در تحقیقات خود بر اهمیت مدیریت خطر صحنه گزارش شده اند. نتایج نشان داد مدیران برگزاری این رویداد از میزان مدیریت بحران خوبی برخوردارند. ورزش پدیده ای اجتماعی است و هر پدیده اجتماعی میتواند به دلایل گوناگون تحت تأثیر عوامل خطرزا قرار گیرد. ایجاد بحران در ورزش برابندی از کارکرد عناصر و عوامل مؤثر در حوزه های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی جامعه است (نظریان، ۱۳۹۵). از مهم ترین وظایف مسئولان و مدیران ورزشی، مراقبت از تمامیت جسمانی، روانی و حیثیتی ورزشکاران است و این وظایف در هشت حیطه احراز سلامتی، آموزش متناسب، بازدید و بررسی تجهیزات، اماکن و فضاهای ورزشی، سازماندهی و نظارت بر فعالیتهای ورزشی، تقسیم شده است (منتظری نجف آبادی، ۱۳۹۰). از آنجایی که مسابقات و محیط های ورزشی همیشه در برگیرنده تعداد زیادی از تماشاگران و از پر بازدید کننده ترین رویدادها می باشند، یکی از ملزومات اصلی مدیر ورزشی دارا بودن مدیریت بحران قوی می باشد. زیرا حادثه هیچ وقت خبر نمی دهد. به طوریکه عزیزی (۱۳۹۵) مدیریت بحران را از ضروری ترین شایستگی های مدیران رویدادها نامبرده است. چوی (۲۰۱۴) مدیریت بحران را یکی از شایستگی های اصلی و ضروری برای مدیران گلف نام برده است. اما نتایج این تحقیق نتایج چن (۲۰۰۵) همخوان نمی باشد. احتمالاً یکی از دلایل تناقض نتایج این تحقیقات به تعداد ورزشکاران و تماشاچیان، زمان و مکان محل برگزاری مسابقات باشد. بنابراین توجه به برنامه هایی برای آموزش و تمرین تصمیم گیری موثر در هنگام بروز حوادث و ایجاد مانورهای سالانه همه راه کارهایی هستند که مدیران باید با آن بحران های ناخواسته را مدیریت کنند. و از دیگر موارد مهیا کردن بیمه مناسب برای رویدادهای ورزشی می باشد، که مدیران جشنواره ها باید قبل از شروع مسابقات از صحت بیمه دانش آموزان آگاه باشند و در غیر این صورت از ورود افراد بدون بیمه ممانعت به عمل آورند.

میزان اهمیت معیارهای شایستگی های مدیران پیرامون مهارت های کامپیوتری در حد بالایی است، نتایج تحقیقات دی الویرا (۲۰۱۷)، (عزیزی، ۱۳۹۵)، تاسیوپولوس و همکاران (۲۰۱۴) و استین (۲۰۱۲) با این تحقیق در یک راستا می باشد. با توجه به نتایج این هدف، مهارت های کامپیوتری مدیران برگزاری مسابقات دانش آموزی بالاتر از میانگین است و این نشان دهنده استفاده بالای مدیران از فناوری

¹ Tasiopoulos

اطلاعات می باشد. دنیای فناوری آنچنان گسترده و فراگیر شده است که هیچ سازمانی را یارای گریز و گزیر از آن نیست و تمام شئون سازمانی را در برمی گیرد و گاهی تنها راه انجام موفقیت آمیز امور تکنولوژی های به روز و جدید است. از این رو مدیران سازمان ها بایستی تسلط و یا حداقل آگاهی مناسب با نرم افزارهای کامپیوتری داشته باشند که روزانه در سازمان تحت مدیریت آنان مورد استفاده قرار میگیرد. این بخش از تحقیق تایید کننده نتایج تحقیق تاح و جیمسون (۲۰۰۰) بود که مهارت های کامپیوتری را به عنوان یکی از شش عامل شایستگی مدیران سازمانهای ورزشی شناسایی کرد (بجانی و همکاران، ۱۳۹۷). با افزایش تعداد و تنوع اماکن ورزشی، افزایش بسیار بالای برگزاری رویدادها و هم چنین علاقه زیاد عموم مردم به ورزش، طراحی سیستم اطلاع رسانی و مدیریتی بر مبنای اینترنت و وب بیش از پیش احساس می شود که این امر منجر به صرفه جویی در زمان و هزینه و افزایش دقت و صحت اطلاعات و روش های دسترسی و بهره گیری از آن ها با راه اندازی این سیستم ها می گردد (عزیزی، ۱۳۹۵). تریپولیتسیوتی (۲۰۰۷) مهارت های رایانه ای را یکی از مهمترین شایستگی ها مورد نیاز برای مدیریت باشگاه ورزشی و تناسب اندام و امکانات داخلی سازمان ورزش و جوانان شهرداری یونان گزارش کرد.

تاسیوپولوس و همکاران (۲۰۱۴) مهارت های کامپیوتری را جزء مهم ترین شایستگی های مدیریتی مربیان ورزشی بیان کردند. با توجه به این مطالب شاید بتوان گفت در دنیای امروزی نقش رایانه در رشته های مختلف ورزشی بیش از پیش احساس می شود، و در اکثر رشته ها از این فناوری استفاده شده که به اختصار چند مورد عبارتند از: اسکوربرد در سالن ها و استادیوم ها، ویدئو چک در والیبال، سیستم خط دروازه در فوتبال، سرعت سنج لیزری، ماشین توپ انداز، نرم افزار تجزیه و تحلیل ضربات و ثبت زمان بازی، و نرم افزارهای جدول بندی مسابقات تا نرم افزارهای تغذیه ای و ... همه این سیستم ها در جهت بالارفتن کیفیت و توسعه ورزش صورت گرفته که نشان از ارزش بالای رایانه در ورزش می باشد و مدیران باید در جهت به روز شدن و دقیق کردن وظایف خود از آن استفاده لازم را ببرند.

میزان اهمیت و الویت بندی معیارهای شایستگی های مدیران از نشان داد که مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد و مدیریت رویداد و تکنیک های برنامه ریزی دارای بیشترین اهمیت و مدیریت تاسیسات و تجهیزات ورزشی، دارای کمترین اهمیت در بین معیارهای شایستگی های مدیران برگزار کننده جشنواره های ورزشی دانش آموزی بوده است. همان طور که در بخش یافت های تحقیق اشاره شد، به ترتیب، مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد، مدیریت رویداد و تکنیک های برنامه ریزی، تکنیک های مدیریتی، مدیریت بحران، سیاست های سازمانی، روابط عمومی، مهارت های کامپیوتری، مدیریت تاسیسات و تجهیزات ورزشی بیشترین تا کمترین اهمیت را در شایستگی مدیران رویدادهای ورزش دانش آموزی استان گیلان داشت، که تحقیقات مختلفی نیز تایید کننده این شایستگی ها هستند.

فرضعلیپور و همکاران (۲۰۱۲) مهارت های مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد را جزء مهم ترین شایستگی های مدیران ورزشی بیان کردند. تاسیوپولوس و همکاران (۲۰۱۴) در پژوهش خود شایستگی مدیریت تحقیق و بازاریابی رویداد را از مهارت های مدیریت مورد نیاز مربیان بوکس برای مدیریت باشگاه ها دانست. شاید بتوان گفت از دلایل اصلی اینکه این مولفه بالاترین امتیاز را بدست آورده است، استفاده از تکنیک های بازاریابی، مذاکره برای جذب حمایت مالی رویدادهای ورزشی و مطالعات اقتصادی در خصوص مسابقات ورزشی را نام برد. مطالعات اقتصادی در خصوص رویدادهای ورزشی، تلاش برای افزایش سرمایه و مذاکره برای جذب حمایت مالی رویدادهای ورزشی از جمله وظایف مدیران برگزاری جشنواره ها می باشد. (عزیزی، ۱۳۹۵). رمز موفقیت در یک بازاریابی رویداد ورزشی تأثیرگذار، شناسایی صحیح مخاطبان هدف و ایجاد تجربه ای است که در خاطر شرکت کنندگان ماندگار می شود، می باشد. (بال و همکاران، ۲۰۰۸).

علاوه بر این در تحقیق حاضر و تحقیقات مشابه، مدیریت رویداد و تکنیک‌های برنامه‌ریزی جزء مهمترین عوامل شایستگی مدیران مسابقات ورزشی بیان شده‌اند و باید به آن‌ها بیشتر توجه شود و افرادی با دارا بودن سوابق علمی و تجربی در این زمینه‌ها انتخاب شوند تا بتوانند به عنوان مدیر رویداد، نقش شایسته ای ایفای کنند (عزیزی، ۱۳۹۵). بال و همکاران (۲۰۰۸) شیوه‌های مدیریتی و برنامه‌ریزی را جزء مهم ترین شایستگی‌ها برای مدیران ورزش‌های تفریحی در دانشگاه‌های آمریکا بیان کردند. شیوه‌های برنامه‌ریزی و مدیریتی مربوط به نقش‌های اساسی و اولیه‌ی مدیر از جمله، مدیریت کارکنان، ارزیابی روزانه گزارش‌های بودجه، حل مسئله، ارتباطات مؤثر و دیگر وظایف مدیر از مهم ترین فاکتورهای احراز پست‌های مدیریت است.

و از طرف دیگر شاید یکی از دلایل پایین بودن میزان اهمیت مولفه مدیریت تاسیسات و تجهیزات ورزشی کمبود منابع مالی، عدم برنامه‌ریزی درست برای حفاظت از مکان‌های ورزشی، نداشتن طراحی مناسب سیاست‌ها و استراتژی‌هایی در جهت پیشگیری از استفاده نامناسب از تاسیسات و تجهیزات ورزشی و سهل انگاری در بازرسی‌های روزانه تاسیسات و اماکن ورزشی نام برد.

به منظور رعایت حقوق اجتماعی و فرهنگی اقشار جامعه، مدیریت اماکن ورزشی باید تدابیر و تمهیدات مخصوصی را اتخاذ کند که از جمله کیفیت اماکن و نحوه دسترسی افراد به این اماکن می‌باشد. همچنین مدیریت باید ایجاد فضایی صمیمی و با نشاط بر اساس فرهنگ جامعه و نیز فراهم آوردن شرایط مناسب برای تعامل هر چه بیشتر مشتریان بوجود بیاورد (جلالی، ۱۳۸۸).

با توجه به مطالب ارایه شده باید مشکلات سخت افزاری در اماکن ورزشی و دسترسی آسان به مراکز ورزش و استفاده نسبتاً رایگان حداقل در قسمت دانش آموزان می‌تواند این مشکل را در آینده نچندان دور از بین برد.

نتایج پژوهش نشان داد که میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران از دید مردان و زنان تفاوت معناداری وجود نداشت. به نحوی که زنان (با میانگین نمره ۲۰۹/۹۰) کمی بیشتر از مردان (با میانگین نمره ۲۰۶/۳۷) اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران را ارزیابی کرده‌اند ($P < ۰/۰۵$). شاید دیدگاه سنتی اینچنین بود که زنان، قدرت و توان مقاومت در مقابل سختی‌های دنیای کار را ندارند؛ به ویژه افراد قدیمی تر ممکن است نگرشی پدرانه و حامیانه به زنان جوان تر داشته باشند و سعی کنند زنان را از موقعیت‌های مشکل دور کنند. در واقع اغلب گفته می‌شود که ویژگی‌های شخصیتی متفاوت زنان و مردان، اثر مهمی بر سبک مدیریت و عملکردشان دارد؛ البته هیچ دلیل منطقی برای تفاوت جنسیت در تعیین سبک خاص مدیریت نیست. زنان با تغییر درک عموم از الزام‌های مدیریت و رهبری و از میان برداشتن نگرش‌های مردسالارانه ی سنتی، موانع کسب چنین منصب‌هایی را از میان برداشته‌اند. و از طرفی این احتمال وجود دارد که تعداد مسئولان زن برگزارکننده در این مسابقات بیشتر از مردان حاضر در آنجا باشند.

نتایج نشان داد که میزان اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران از دید پاسخگویان با تحصیلات مختلف متفاوت نیست. یعنی از لحاظ آماری معنادار نیست. ($P < ۰/۰۵$). که نتایج این تحقیق با نتایج مطالعات گلستانی (۱۳۸۱) و عزیزی (۱۳۹۵) همراستا می‌باشد. مفهوم این هدف بدین معناست که میزان تحصیلات بر اهمیت معیارهای شایستگی‌های مدیران تاثیری ندارد. شاید از دلایل این نتیجه، شیوه‌های از قبل تعیین شده مدیریتی و عدم انعطاف سیاست‌های سازمانی و همچنین ضعف در یادگیری و تغییر در سازمان باشد.

منابع

۱. اسدی، نوید (۱۳۹۴). تبیین شایستگی‌های مدیران رویدادهای ورزشی. تهران: مدیریت ورزشی، (۲)، ۱۷۴-۱۵۹.

۲. بجانی، ابوالفضل، شهلائی، جواد، کشکر، سارا و غفوری، فرزاد (۱۳۹۷). ساخت و اعتباریابی پرسشنامه شایستگی مدیران سازمانهای ورزشی. مدیریت منابع انسانی در ورزش، سال ۵، شماره ۲، ۲۶۳-۲۷۵.
۳. بیگمی، زهرا؛ حمیدی، مهرزاد؛ سجادی، سید نصرالله و هنری، حبیب (۱۳۹۷). مدل تأثیر سیاستهای مدیریت منابع انسانی و پیامدهای آن بر عملکرد سازمانی وزارت ورزش و جوانان. مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۵(۲)، صص ۱۶۳-۱۸۵.
۴. جعفر بیگی، شاپور، نوری، محمد سیوان، محرم زاده، مهرداد (۱۴۰۱). الگوی مفهومی شایستگی بین‌المللی و دیپلماسی مدیران ورزشی کشور. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۴(۷۵)، ۱۰۹-۱۴۶. doi: 10.22089/smrj.2022.11672.3528
۵. حاجی‌بابایی، حمیدرضا (۱۳۹۱). ویژگی‌های مدرسه‌ای که دوست دارم با توجه به سند تحول بنیادین در آموزش و پرورش. نوآوری‌های آموزشی، ۱۱(۴۲)، ۷۴-۵۱.
۶. رحمانی معمول هاشمی سید احمد باقری مهدی (۱۳۹۸). تبیین الگوی شایستگی مدیران بر پایه رفتار کارآفرینانه و اعتماد سازمانی مدیران آموزشی. فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، سال سیزدهم، شماره ۲، صص ۱۱۱-۱۲۸.
۷. رضائزاد رضا، سیدعامری میرحسن، حسین پور اسکندر (۱۴۰۱). طراحی و تدوین مدل شایستگی های حرفه‌ای مدیران در مدیریت بحران های ورزش کشور با رویکرد نظریه داده بنیاد. رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۱۰(۳۹): ۸۳-۱۰۱.
۸. رمضان‌نژاد، رحیم، بنار، نوشین و سورانی، محبوبه (۱۳۹۴). بررسی شایستگیهای شغلی مدیران باشگاههای ورزشی اصفهان. مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۳۲، ۱۴۷-۱۶۸.
۹. زهره وندیان، ک.، کریم، اسدی، ابراهیمی، و صمدی (۱۳۹۴). تعیین و اولویت‌بندی معیارهای مکان‌گزینی استقرار اماکن ورزشی جهت تساوی در دسترسی با استفاده از روش تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP). مدیریت ورزشی، ۷(۶)، ۷۹۵-۸۱۴.
۱۰. عبداللهی فرد، فاطمه و شهریاف، فاتزه (۱۳۸۷). طرح شایستگی مدیران. تهران: مؤسسه آموزش عالی سجاد، ۴۶.
۱۱. عزیری، مریم (۱۳۹۵). تبیین شایستگی‌های مدیران برگزارکننده جشنواره‌های ورزشی دانش‌آموزی. دانشگاه حکیم سبزواری، رشته تربیت بدنی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد.
۱۲. قاسمی، حمید، هنری، حبیب، رضایی صوفی، مرتضی و مومنیفر، فهیمه (۱۳۹۳). اعتباریابی ابزار تعیین شایستگی‌های محوری جهت انتصاب رؤسای فدراسیون‌های ورزشی. پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۵(۲۰)، ۵۱-۶۰.
۱۳. گلستانی، زهرا (۱۳۸۱). بررسی شرایط احراز پست مدیریت و روابط آن با کارایی درمقطع راهنمایی شهرقم، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، مرکز آموزش مدیریت دولتی قم.
۱۴. منتظری نجف‌آبادی، حسن (۱۳۹۰). حقوق ورزش و مسئولیت مدنی ورزشکاران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام‌نور تهران، صص ۴۷-۴۸.
۱۵. منتظری، امیر؛ طالبپور، مهدی و فیضی، سمیرا (۱۳۹۶). ساخت و اعتباریابی پرسشنامه شایستگی‌های مربیان ورزشی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۹(۴۱)، ۱۴۷-۱۷۰.
۱۶. نظریان مادوانی، عباس (۱۳۹۵). ارزیابی عوامل تعیین‌کننده صلاحیت‌های قانونی مدیران اجرایی ورزش از دیدگاه متخصصان دانشگاهی و مدیران ورزش. مدیریت ورزشی، دوره ۸، شماره ۴، ۵۶۷-۵۸۸.

18. Barcelona, R. J. (2001). An analysis of the perceived competencies of recreational sport managers: toward a competency-based model for academic and professional development.
19. Chung, W. (2014). BizPro: Extracting and categorizing business intelligence factors from textual news articles. *International Journal of Information Management*, 34(2), pp: 272- 284.
20. Chen, C. Y. (2004). An examination of the competencies needed by sport managers in Taiwan (China)(Doctoral Dissertation, University of Idaho, 2004). *Dissertation Abstracts International*, 66(1), 105.
21. Choi, H. S. (2014). Legal Competencies Essential for Golf Directors. *Journal of Physical Education and Sports Management*, 1(2), 9-28.
22. Demirkesen, S., & Ozorhon, B. (2017). Impact of integration management on construction project management performance. *International Journal of Journal of Business Management*, 4(13), 2845-2855.
23. Duclos-Bastías, D.; Giakoni-Ramírez, F.; Parra-Camacho, D.; Rendic-Vera, W.; Rementería-Vera, N.; Gajardo-Araya, G(2021). Better Managers for More Sustainability Sports Organizations: Validation of Sports Managers Competency Scale (COSM) in Chile. *Sustainability*, 13, 724. <https://doi.org/10.3390/su13020724>
24. Eksteen, E., Willemse, Y., Malan, D. D., & Ellis, S. (2015). Competencies and training needs for school sport managers in the North-west Province of South Africa. *Physical Education and Sport Management*, 6(9), 90-96.
25. Fang, C. H., Chang, S. T., & Chen, G. L. (2015). Competency development among Taiwanese healthcare middle manager: A test of the AHP approach. *African Project Management*, 35(8), 1639-1654.
26. Farzalipour, S., Balci, V., Ghorbanzadeh, B., Moharamzadeh, M., Ameri, M. H., & Kashef, M. M. (2012). Determining the competencies of Sport Event's Managers. *Scholars Res Libr*, 4(1), 584-94.
27. Goodarzi, M., Asadi, N., Sajjadi, S. N., & Moradi, M. (2012). Prioritizing the competencies of sport event managers from viewpoints of managers holding national sport competitions in federations. *Sport Sciences*, 6(4), 452-458.
28. Gunawan J, Aunguroch Y, Fisher ML(2018). Factors contributing to managerial competence of first-line nurse managers: A systematic review. *Intrnational Journal of Nursing Practice*. 2018; 54(1): 46-60.
29. Guidotti, F.; Demarie, S.; Ciaccioni, S.; Capranica, L(2023). Relevant Sport Management Knowledge, Competencies, and Skills: An Umbrella Review. *Sustainability*, 15, 9515. <https://doi.org/10.3390/su15129515>
30. Hwang, H., & Kuo, T. (2018). Competency in delivering health education: A concept analysis. *Journal of Interprofessional Education & Practice*, 11, 20-25.
31. Jiang, L., & Alexakis, G. (2017). Comparing students' and managers' perceptions of essential entry-level management competencies in the hospitality industry: An empirical study. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 20, 32-46.
32. Marandi, M. F., Kashef, S. M., Ameri, M. H. S., & Shajie, R. (2016). Competence Based Management: An Approach towards Effectiveness. *Mediterranean Social Sciences*, 7(4 S2), 189.
33. Oliveira, J. F. D. (2017). The importance of information technology as a strategic resource for hospital management process and the management skills required for managers. *Business and Systems Research*, 11(1-2), 182-197.

34. Podgórska, M. and Pichlak, M. (2019). Analysis of project managers' leadership competencies: Project success relation: what are the competencies of polish project leaders?. *International Journal of Managing Projects in Business*, Vol. 12 No. 4, pp. 869-887. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-08-2018-0149>
35. Seate, B. M., Poee, R. I., & Chinomona, R. (2016). The relative importance of managerial competencies for predicting the perceived job performance of Broad-Based Black Economic Empowerment verification practitioners. *Human Resource Management*, 14(1), 11.
36. Steyn, E., Hollander, W., & Roux, C. (2012). State of sport event management competencies in South Africa: sports management and marketing. *Physical Health Education, Recreation and Dance: Contemporary issues in sport in the 21st Century: Supplement 1*(18), 64-76.
37. Tasiopoulos, Ioannis, Tripolitsioti, Alexandra, Stergioulas, Apostolos (2014). Identifying competencies of boxing coaches. *SMIJ – VOL. 10, Number 2*, 9-20.
38. Tripolitsioti, A., Moudakis, K., Konstantinacos, P., & Theodorikakos, P. (2007). Identifying management competencies of the directors of fitness centers and indoor facilities of youth and sport municipalities. A pilot study. *Biology of Exercise*, (3), 48-59.
39. Yevhen ,Prystupa, Svitlana, Kryshatanovych, Myroslava, Danylevych, Ihor, Lapychak, Myroslav, Kryshatanovych, Petro, Sikorskyi, Zoryana, Podolyak, Volodymyr, Basarab (2020). Features of formation the professional competence of future managers of physical culture and sports. *journal of Physical Education and Sport(JPES)*, Vol 20 (Supplement issue 1), Art 64 pp 441 – 446.